

中国的倾销和反倾销

陈 薇

(厦门大学金融系 福建 厦门 361005)

【摘要】中国企业在国际市场上频遭反倾销调查,并被征收高额的反倾销税。而我国市场上,本国企业对外国企业的反倾销申诉也逐步开始,并得到政府的支持,得到胜利。中国制造在国际市场上将何去何从。本文将从反倾销的成本-收益比较下手,对我国倾销和反倾销的现状提出一些解决建议。

【关键词】倾销;反倾销;成本;收益

一、倾销的定义

倾销,是指厂商对其出口的产品制定一个比其在国内市场要低的价格的行为。它是在国际贸易中,价格歧视的最普遍形式。虽然厂商以较低的价格出口产品,但倾销仍然是有利可图的。

二、反倾销的成本—收益比较

有倾销就有反倾销。进口国反倾销的结果一般是征收极为高的反倾销税。反倾销也是有成本和收益,而一国就是否采取反倾销措施,便会进行反倾销的成本-收益比较。

1.反倾销的成本

消费者利益的流失 征收高额的反倾销税时,而使该种产品的价格普遍上涨,使本国的消费者剩余减少。而减少的这部份消费者剩余便是反倾销中的一项成本。

对外经济贸易关系趋向恶化

影响国内经济的国际竞争力的提高

2.反倾销的收益

保障宏观经济平衡 从最根本的意义上说,一国采取反倾销的最重要的收益便是为了保障宏观经济平衡。

首先,就国际收支平衡来说,在一般情况下,倾销的越厉害,就越可能产生贸易逆差也就是越需要大量的外汇储备流出国外才能保持国际收支平衡。

再就物价稳定来说,倾销意味着出口者以低价抛售商品或者出口数量急剧增加。前者会使进口国同种或相似商品价格降低,后者会通过市场供求关系的变动引起价格的相应变化。另外,还有充分就业和经济增长,便不再赘述。

推动和促进产业结构调整。对本国来说,原倾销商品的市场需求便可能出现供给相对不足。为了解决,本国的措施可能是重新配置本国资源,优先组织和发展类似产品的生产。或在不改变原有资源配置的基础上,创造新的消费需求来代替旧有的对倾销商品的需求。这些都导致产业结构的调整。

维护和实现本国的有序竞争 倾销对进口国的市场秩序会产生极大的扭曲。而反倾销会打击价格战,从而使得其他竞争方法得以发挥效能,并以此促进经济和企业的发展。从而使市场经济秩序得以恢复正常,提高本国经济企业的国际竞争力。此外,反倾销还会公平来一些暂性的短期收益,如:关税增加和外汇流出减少等。

3. 反倾销的成本-收益比较 一国只有在反倾销的收益 成本时,才会决定并实施反倾销的行为措施。但是,每个国家的经济状态和环境不同,也会使得其在比较时出现不同的结果。

因此,一般都是国力强盛的、国内经济政治稳定的国家发起反倾销,鲜有国内政治经济秩序紊乱的国家会趁乱发起反倾销,其原因就在于前者有着较高的随和淡化成本的能力。

三、中国的反倾销经济现状

目前,提到'made in china',全世界的第一反应就是:低价、劣质。而后,提到中国对外贸易,大家想到的第一个词也是:倾销和反倾销。中国企业经历外国反倾销的案例已经不少,历史也已经不再短暂。中国的企业已经由当初的默不吭声渐渐到如今的应诉和另寻出路。同时,在中国大陆境内,同样存在着相当的外国产品对中国市场的倾销,而我国对外国产品的反倾销的案例却鲜为人知,数量极少,甚至未有太深的反倾销概念。同时,我国的相关法规也存在着相当大的漏洞。

1.外国对我国的反倾销 目前,我国应对外国的反倾销,一般来说有以下几种策略可以采取:

充分发挥行业协会的力量,集体应对外国反倾销。通过行业协会的力量,协调各企业的关系和动作,同时增大行业谈判时的市场势力,学习外国的反倾销法,在进行抗辩时具有更大的说服力,并可降低各自单独应诉时的成本,同时企业间应该信守承诺,不可步曾经彩电行业中康佳企业的后尘,出现个别企业拖累整个行业的局面。

利用反倾销的契机,提高自身的产品质量,提升企业的竞争力,塑造企业形象。由价格战路线改至提升质量,打造品牌价值增加产品附加值。从而减弱外国对中国商品的歧视心理和对中国商品反倾销的随意性和主观性。

改变生产基地,在外国进行直接投资。如温州的鞋业,就将'made in china'换成'made in russia',然后将组装地改到俄国,就此规避对中国产品的各种贸易壁垒。这样,可以选择一个替代国家来做生产的基地。

以行业协会的身份,对各反倾销国的政府进行游说。虽然说这一方法在中国不是什么正大光明的做法,但是这也是在外国企业要生存的的一种法则。不管是雄辩还是狡辩,不管是有理还是要无理,都要敢于表达自己的意见,积极游说对方,以产生有利于自己的结果。而中国企业历次对反倾销应诉都不是很积极,每次都是被动消极的参与,而且往往是逆来顺受,结果

2. 我国对外国的反倾销 外国产品在我国市场上也有倾销的现象,就此,我国在近年也渐渐出现一些反倾销的案例;同时,我国也应该对本国企业对外倾销的行为进行管理,在本国就征收反倾销税,从而引导企业的正当发展方向,提高行业的国际竞争力。

(一)对国内出口产品的反倾销 我们通过低成本出口战略,向世界上最发达的国家提供了数以千亿美元计的“补贴”,是否换来了国际社会的一片赞誉?

没有!中国的出口商品在世界各地迎来了反倾销的抗议声,遭到了进口国的强烈抵制,使得中国的对外经济贸易关系出现摩擦和紧张状态,中国整个国家的印象也被贬低。而我国自身的环境污染等问题也为自已带来了不可修复的损失。

针对我国倾销商品的问题,可以考虑以下方法来控制我国出口过快的问题

(1)建立出口企业雇员待遇审查制度,对于雇员不能得到合理待遇的企业,不得从事出口业务,保障人力资源的合理定价和持续发展;(2)出口企业必须符合环保要求,对于不符合环保要求的企业,取消出口资格,保证生态环境成本分摊到出口产品中,防止转嫁于民,防止建立在中国资源浪费基础上的招商引资,或资源型低价出口,减少对外的低价资源输出;(3)取消出口退税政策,征收产品出口资源税,通过税收调整出口产品价格到不至于引发进口国反倾销制裁为限。与其让别国征收反倾销税,不如在本国就进行税收,把钱放进自己口袋。同时还能提高中国企业在国际上的形象,减少贸易摩擦

(二)对外国进口产品的反倾销 针对外国产品在我国倾销,我国企业也逐渐开始进行反倾销的申诉。并也有成功胜诉的案例。外国倾销产品一般是在技术上相对于国内的企业具有技术优势,因此,我国的行业产品在这种倾销行为面前被打压而无法正常工作。

同时,我国企业的反倾销行为也让大家开始关注中国的反倾销立法的完善。中国的反倾销立法应根据中国实际,借鉴国际反倾销经验,合理地维护国内相关产业的利益和兼顾各方利益的平衡。

目前我国反倾销法中,就正常贸易过程和损害程度的确定仍有相当不明确和需完善的地方,如正常价值的确定方法和产业损害程度的确定方法。我国的《反倾销条例》对于反规避措施(下转第 55 页)

```
mrc.Fields ("dyq") = Trim (TextDyq.Text): mrc.Fields ("deq") = Trim (TextDeq.Text): mrc.Fields ("pzs") = Trim (TextPzs.Text): mrc.Fields ("wz") = Trim (TextWz.Text): mrc.Fields ("zys") = Trim (TextZys.Text): mrc.Fields ("zly") = Trim (TextZly.Text): mrc.Fields ("cc") = Trim (TextCc.Text): mrc.Fields ("ktz") = Trim (TextKtz.Text): mrc.Fields ("xmy") = Trim (TextXmy.Text): mrc.Fields ("bz") = Trim (TextBz.Text): mrc.Update 执行插入语句
```

(3) 数据修改

```
txtsql = "update hx set Jfze=" & Val(Trim(TextJfze)) & ", dyq=" & Val(Trim(TextDyq.Text)) & ", deq=" & Trim(Trim(TextDeq.Text)) & ", pzs=" & Trim(Trim(TextPzs.Text)) & ", wz=" & Trim(Trim(TextWz.Text)) & ", zys=" & Trim(Trim(TextZys.Text)) & ", zly=" & Trim(Trim(TextZly.Text)) & ", cc=" & Trim(Trim(TextCc.Text)) & ", ktz=" & Trim(Trim(TextKtz.Text)) & ", xmy=" & Trim(Trim(TextXmy.Text)) & ", bz=" & Trim(Trim(TextBz.Text)) & " If Trim (TextBz.Text) <> "" Then txtsql = txtsql & ", bz=" & Trim(Trim(TextBz.Text)) & ", cc=" & Trim(Trim(TextCc.Text)) & ", pzs=" & Trim(Trim(TextPzs.Text)) & ", wz=" & Trim(Trim(TextWz.Text)) & ", zys=" & Trim(Trim(TextZys.Text)) & ", zly=" & Trim(Trim(TextZly.Text)) & ", cc=" & Trim(Trim(TextCc.Text)) & ", ktz=" & Trim(Trim(TextKtz.Text)) & ", xmy=" & Trim(Trim(TextXmy.Text)) & ", bz=" & Trim(Trim(TextBz.Text)) & " & CountZys
```

(4) 数据删除

```
txtsql = "delete from hx where hxkth=" & Trim(Trim(TextKth.Text)) & " & CountZys
```

(5) 数据查询

```
txtsql = "select * from hx where hxkth=" & Trim(Trim(TextKth.Text)) & " & CountZys
```

txtsql 存储了根据不同的查询条件得到的 SQL 语句, 得到的结果集存放到了 mrc 中

```
Set mrc = ExecuteSQL(txtsql, MsgText) 执行查询语句
```

4. 结束语

综上所述, ADO 作为数据访问技术, 在教科研管理系统中起着至关重要的作用, 它能够灵活地解决一些复杂应用问题, 实用性好。目前该系统已经该系统现在成功运行在北京联合大学生物化学工程学院的科研处和教研处, 具有一定的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1] 林建仁, 林文广. Visual Basic 6.0 程序设计 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 1999.512-549.
- [2] 李刚, 王茜. 基于 Web 访问数据库的实现方案[J]. 计算机工程与应用, 2000, (2):113-114.
- [3] 唐建国. 数据访问新标准—ADO[J]. 电脑编程技巧与维护 1999(5):32-34.

[责任编辑: 张新雷]

(上接第 28 页)

参考文献

- [1] James F. Lea and Herald W. Winkler, What's new in artificial lift. world oil. Vol.224,2003, No.5.
- [2] James F. Lea and Herald W. Winkler, What's new in artificial lift. world oil. Vol.226, 2005, No.5.
- [3] Submersible pump systems:large volume,high water cut,low pressure.E&P2002 (9).
- [4] 曹刚等.电潜泵等举升工艺新技术.国外油田工程,2003,9 (9).

- [5] 梁保伟等.海上潜油电泵采油新技术的成功应用. 国外油田工程,2001,9(9).
- [6] 李颖川.采油工程.北京:石油工业出版社,2002.
- [7] 朱君等.无杆泵采油技术.北京:石油工业出版社,1999.
- [8] 师世刚等.潜油电泵采油技术.北京:石油工业出版社,1993.

作者简介: 刘竟成(1981—),助教,男,2004年毕业于原西南石油学院石油工程专业,西南石油大学油气田开发专业在读硕士研究生,现在重庆科技学院石油工程学院从事石油工程教学与科研工作。

[责任编辑: 张新雷]

(上接第 53 页) 越重要。网络安全问题有很多方面, 其中欺骗类恶意攻击在网络安全问题中占相当一部分比重。本文主要通过分析 ARP 协议欺骗的工作原理, 给出了同一网段和跨网段 ARP 协议欺骗的实现过程, 并针对此类破坏, 提出了双向绑定 IP-MAC 地址和软件防护的解决方案。总之, 对于 ARP 协议欺骗类的网络攻击, 管理员应该时刻保持高度警惕, 并不断跟踪防范欺骗类攻击的最新技术, 做到防范于未然。

参考文献

- [1] 孙静, 曾红卫. 网络安全检测与预警[J]. 计算机工程, 2001, (7):109-110.
- [2] Stevens WR. TCP/IP 详解(卷 1: 协议)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2003.

- [3] 李海鹰, 吕志强, 庄镇泉. 针对 ARP 攻击的网络防御模式设计与实现[J]. 计算机工程, 2005, (5).
- [4] 陈辉, 陶洋. 基于 WINPCAP 实现对 ARP 欺骗的检测和恢复[J]. 计算机应用, 2004, (10): 67-68.
- [5] 任侠, 吕述望. ARP 协议欺骗原理分析与抵御方法[J]. 计算机工程, 2003, (9): 127-128.
- [6] 郭浩, 郭涛. 一种基于 ARP 欺骗的中间人攻击方法及防范[J]. 信息安全与通信保密, 2005, (10): 66-68.

[责任编辑: 张新雷]

(上接第 322 页) 规定的过于笼统使其缺乏可操作性, 是实践工作中未涉及反规避的原因之一。完善我国产业预警体系。通过对重点产业的国际市场及我国进口情况等重要参数变化的监测和分析, 定期发布产品预警信息使得相关企业可及时抓住有利时机提起反倾销调查申请, 调查主管机关也可主动立案及时开展调查工作。

四、总结

综合上述分析, 我国的对外贸易的发展仍未成熟, 还需社会环境的各个方面的扶持, 尤其是政府政策和法制的引导和治理来规范。政府通过对反倾销的成本——收益分析做出决策衡量, 才能使中国企业

在国外市场上得以壮大, 提高行业的国际竞争力, 塑造 'MADE IN CHINA' 的形象, 打造中国企业的未来前程。

参考文献

- [1] 卜海, 《国际经济学中的倾销与反倾销》, 中国经济出版社, 2001 年 8 月。
- [2] 陈明聪, 《经济全球化趋势下的反倾销的法律问题》, 厦门大学出版社, 2006 年 5 月。
- [3] [美] 雅各布·瓦伊纳, 《倾销: 国际贸易中的一个问题》, 商务印书馆, 2003 年。

[责任编辑: 张新雷]